



simply beauty

6 boulevard Hennecart 44500 La Baule

[www.simply-beauty.fr](http://www.simply-beauty.fr)

contact@simply-beauty.fr

## Communiqué de Presse Simply Beauty

La Baule Escoublac

Le 05/11/10

### Simply Beauty : Réinventeur de la vente à domicile de lingerie

Depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2010, Simply Beauty a lancé depuis La Baule (44) sa collection hiver 2010/11 de lingerie féminine et par la même occasion sa campagne de développement et de recrutement.

Simply Beauty propose de la lingerie féminine sur un format de vente à domicile exclusivement. Dans un marché en croissance Simply Beauty se démarque de ses concurrents en proposant à ses vendeuses un kit de vente 100% gratuit, une des plus forte rémunération et des produits de premier choix.

« J'ai créé un système où nos animatrices sont au centre. Le système Simply Beauty interagit constamment entre direction et animatrices pour proposer les produits les plus adaptés, les prix les plus justes... tout en protégeant leurs revenus, encourageant leur évolution de carrière et leur apportant un épanouissement professionnel maximum. » Stéphane BOUCHEROT *PDG de Simply Beauty.*

Les collections sont créées et assemblées en collaboration avec les ateliers de confection travaillant pour les plus grandes marques de la haute couture.

« Le savoir-faire de nos partenaires associé à la rigueur de notre sélection nous permettent de proposer des ensembles alliant harmonieusement soie et dentelles de France à moins de 85€. Ainsi nos animatrices vendent de la lingerie de qualité haute couture au prix du prêt-à-porter » Alexis THOMAS *Directeur Commercial de Simply Beauty*

Chez Simply Beauty, la VDI est revenue à ses fondamentaux.

La vente à domicile est une activité visant à gagner de l'argent. De fait Simply Beauty propose un commissionnement sur le chiffre de vente allant jusqu'à 24%. Cela allié à la gratuité de tous les outils de ventes donnent à nos animatrices une véritable source de revenus. Toujours dans le but de nous adapter au rythme de vie de nos animatrices, Simply Beauty a opté pour la suppression de toute forme de quotas minimums et d'obligation de résultats. Chez Simply Beauty chaque animatrice est libre de gérer son temps, ses ventes, la fréquence de ses réunions... suivant ses envies, ses besoins et/ou ses disponibilités.

« Je suis en Master 1 d'anglais et je bosse pas dans la restauration rapide. Moi, je paye mes études en vendant de la lingerie Simply Beauty. Zéro contrainte donc je travaille à mon rythme et j'étudie à toute vitesse. » Julie G. (Animatrice à Paris)

2011 marquera pour Simply Beauty la mise en place d'une politique de développement en réponse à la croissance exponentielle de ses effectifs. Afin de répondre aux exigences et aux attentes de chaque nouvel arrivant, un programme d'accompagnement a été créé pour permettre à tout le monde de s'épanouir et de s'enrichir professionnellement dans son nouveau travail. Ainsi nos animatrices se voient proposer des formations dans le domaine de la vente, du management, ... et des modules plus techniques sur les produits.

« La seule fois que j'avais vendu quelque chose c'était des sandwiches pour une association. Chez Simply Beauty on m'a appris à vendre, à organiser une réunion... et aujourd'hui j'apprends à manager une équipe pour devenir responsable dans les prochains mois. » Bénédicte T. (Animatrice à Lyon)

Aujourd'hui, Simply Beauty c'est 2 collections permanentes par ans et 4 collections complémentaires.

« Nous avons fait le choix de proposer des produits généraux de manière continue et, en réponse à la demande de nos clientes, nous proposons des produits saisonniers sur des durées déterminées tels que la Saint-Valentin, la rentrée... » Stéphane Boucherot

Le concept de Simply Beauty continuera de mettre en avant un management à double sens. Les animatrices sont consultées par sondages sur les futures collections, elles sélectionnent les modules de formations dont elles estiment avoir besoin...

« Nous avons créé des fondations solides ce qui nous permet de poursuivre notre expansion sereinement et avec une ambition justifiée par nos résultats et le soutien hardant de nos animatrices » Stéphane Boucherot

Demain, Simply Beauty poursuivra son développement commercial partout en France, tout en conservant les atouts et les partenariats qui font et feront sa réputation.