



*Marula Secrets*

# Dossier de Presse

---

**MARULA SECRETS**

**Sandrine de Laprade**



*Marula Secrets*



## Sommaire

Sommaire .....	2
Marula Secrets, vitrine de produits « cosm-éthiques » .....	3
Un voyage, un projet .....	3
Le Swaziland .....	4
Swazi Indigenous Products - une association tournée vers le développement durable .....	5
Une association tournée vers l'humain .....	5
2010 : L'année internationale de Biodiversité, véritable enjeu pour l'avenir .....	6
Le Marula, un trésor botanique tout droit venu d'Afrique.....	7
L'arbre et ses secrets .....	7
La récolte, une affaire de femme.....	7
L'huile de Marula, le « must » des huiles africaines.....	8
Caractéristiques .....	8
Vertus cosmétiques .....	8
La ligne de produits Swazi Secrets - Pur, simple, naturel.....	9
Huile de Marula 50ml / 100ml : le produit phare de la ligne Swazi Secrets.....	9
Huile Exfoliante de Marula 90g .....	10
Savon de Marula Fait Main 75gr.....	10
Coffret Cadeau Equitable .....	10
L'Huile de Trichilia, dite huile de Mafura .....	11
Savon de Trichilia Fait Main 75gr .....	11
L'huile de Ximenia.....	11
Baume à lèvres 13g .....	12
Une qualité de produit garantie .....	12
Le réseau de distribution des produits "Swazi Secrets" .....	13

### Contact Presse

Sandrine de Laprade | Tél : 06 88 28 21 75

sdelaprade@marula-secrets.fr | [www.marula-secrets.fr](http://www.marula-secrets.fr)



*Marula Secrets*

Marula Secrets, vitrine de produits « cosm-éthiques »

Un voyage, un projet



Fondé en octobre 2009 par Sandrine de Laprade, Marula Secrets a pour vocation de distribuer en France métropolitaine ainsi qu'au sein des départements d'Outre-Mer, « Swazi Secrets », une large gamme de soins de beauté à base d'huile de Marula, développée au Swaziland par l'association Swazi Indigenous Products.

Diplômée d'une licence en Management Tourisme et Hôtellerie à la Sorbonne, Sandrine de Laprade, aujourd'hui Responsable de Marula Secrets découvre l'existence du Royaume du Swaziland et ses produits « Swazi Secrets » à travers la simple organisation d'un voyage en Afrique australe.

Cette jeune trentenaire d'origine guadeloupéenne avoue depuis toujours être passionnée par les voyages et l'écotourisme : « J'ai pris un plaisir certain à me lancer dans l'organisation de ce périple en Afrique du Sud. Le Swaziland a tout de suite retenu mon attention pour son côté sauvage, pur, d'une grande richesse et diversité. Parmi les incontournables : « Swazi Secrets ». J'ai eu un véritable coup de cœur pour cette démarche conjuguant la production de produits de beauté naturels à une vraie cause humanitaire. Très vite, j'ai ressenti l'envie d'échanger avec ces hommes, ces femmes qui sont animés par une réelle envie d'améliorer leurs conditions de vie en développant des produits à partir de ressources 100% naturelles. »

Une démarche en totale adéquation avec nos mœurs comme le démontre une récente étude\* internationale réalisée par Harris Interactive : les consommateurs somment désormais les grandes entreprises de faire des produits qui respectent l'homme et surtout de prouver leur engagement.

\* « Les marques doivent faire preuve d'humanisme » est une étude publiée dans La Tribune le 26/10/2009, réalisée par Harris Interactive pour le compte d'Euro RSCG



C'est dans cette lignée que s'inscrivent les produits « Swazi Secrets », confectionnés à base d'actifs 100% naturels, issus des fruits des arbres sauvages d'Afrique sub-équatoriale. « Swazi Secrets » garantit ainsi une transparence et une efficacité extrême.

*Marula Secrets*

« Grâce à la performance et à l'efficacité de notre réseau commercial, la vente des produits « Swazi Secrets » a été multipliée par 6,5 en 4 ans. Je me réjouis de l'arrivée de Sandrine dans notre équipe qui saura contribuer, j'en suis certain, à accentuer cette tendance grâce à ses compétences et son dynamisme. Cela laisse présager de beaux jours pour Swazi Indigenous Products et la population rurale du Swaziland » déclare John Pearce, Directeur de l'association SIP.

### Le Swaziland



Le Swaziland, officiellement Royaume de Swaziland, également appelé Ngwane, est un pays d'Afrique australe, enclavé entre le Mozambique à l'est, et l'Afrique du Sud.

Ce petit pays de 17 363 km<sup>2</sup>, ancienne colonie indépendante depuis 1968, s'est constitué autour de la nation Swazie. Sa capitale est Mbabane. Le Swaziland offre une grande variété de paysages : des montagnes le long de la frontière avec le Mozambique, des savanes à l'Est et des forêts pluvieuses dans le nord-ouest. Plusieurs fleuves traversent le pays, tel que le Lusutfu.

Un oasis de pureté au cœur même de notre écosystème.



## Swazi Indigenous Products - une association tournée vers le développement durable

### Une association tournée vers l'humain



Swazi Indigenous Products (SIP) est une association à but lucratif qui distribue sa propre gamme de produits appelée « Swazi Secrets ». Swazi Indigenous Products veille au respect du Commerce Equitable et à la préservation de la biodiversité.

L'association a été créée dans le but d'accorder une place plus importante aux femmes habitant les régions rurales du Swaziland afin qu'elles aient un pouvoir d'influence et participent à toutes les prises de décisions relatives à la récolte et à la commercialisation des noix de Marula. Octroyer un revenu à ces femmes contribue à leur apporter une véritable place au sein de leur communauté. Elles sont aujourd'hui 2600 à s'impliquer activement dans cette entreprise qui leur permet d'améliorer leur quotidien.

Alors qu'une partie de la production d'huile de Marula est revendue aux grandes marques de cosmétiques internationales, le but de Swazi Indigenous Products est bien de capitaliser et de développer la marque « Swazi Secrets ». Un objectif qui vise à générer davantage de revenus directs au profit de la population locale. Et pour cause, alors que les produits des grandes marques cosmétiques internationales sont souvent conçus dans les pays développés, toute la gamme « Swazi Secrets » est produite et assemblée à 100 % au Swaziland.

Swazi Indigenous Products est membre de WFTO l'Organisation Mondiale du Commerce Equitable, le réseau global des organisations du commerce équitable. L'objectif étant d'améliorer la vie et le bien-être des producteurs désavantagés en mettant en contact et en promouvant les organisations du commerce équitable, au service d'une plus grande justice dans le monde du commerce. Près de 300 organisations du commerce équitable dans 70 pays forment la base du réseau WFTO et l'adhésion ne cesse de croître.



Swazi Indigenous Products s'est également porté candidat pour devenir membre de L'Union pour le BioCommerce éthique (the Union for Ethical BioTrade). Une association à but lucratif dont l'objectif est d'encourager et d'aider les entreprises à être plus respectueuses dans leur approvisionnement d'ingrédients issus de la biodiversité indigène (« Sourcing with Respect »).

## 2010 : L'année internationale de Biodiversité, véritable enjeu pour l'avenir

L'année 2010 est proclamée année de la Biodiversité. La Biodiversité, c'est la diversité de la faune et la flore qui font les richesses de nos écosystèmes et qui sont actuellement menacées par l'homme. Parce que l'industrie cosmétique et des parfums va puiser ses ingrédients (et ses histoires), dans la nature et plus particulièrement dans la biodiversité, il est nécessaire de conserver et de préserver cet équilibre si fragile.

Dans tout le processus de production de la gamme « Swazi Secrets », Swazi Indigenous Products tient à utiliser en priorités les ressources locales allant de l'emballage des produits aux moyens utilisés pour la récolte.

Swazi Indigenous Products milite contre les tests sur les animaux car le respect de la nature passe aussi par la protection de tout être vivant. Aucun fournisseur ne teste ses produits sur les animaux.

Véritablement engagé pour la protection de notre planète, Swazi Indigenous Products répond aux besoins du présent sans compromettre la possibilité, pour les générations futures, d'assurer les leurs : telle est l'ambition de la préservation de la biodiversité et du développement durable.



## Le Marula, un trésor botanique tout droit venu d'Afrique

### L'arbre et ses secrets



Le Marula (*Sclerocarya birrea*), est un arbre à feuille caduque de la famille des Anacardiacees pouvant atteindre 18 mètres de hauteur. Au Swaziland, ce sont 2 millions de Marula qui ont pris racine, essentiellement dans le « Lowveld » (le Bas Veld), des plaines d'altitude moins élevées que le plateau du Highveld, au climat très chaud en été, doux et ensoleillé en hiver.

Véritable concentré en vitamine C, le fruit du Marula, de couleur orangé et de forme irrégulière, en contient 4 fois plus qu'une orange. Friandise des éléphants, le fruit du Marula, qui, une fois tombé au sol peut atteindre 17° d'alcool, a tendance à les plonger dans une certaine ivresse, ce qui a valu à cet arbre le surnom de « Premier arbre à éléphant ».

Le fruit du Marula renferme un noyau dur de la taille d'une noix contenant deux ou trois amandes au goût de noisette, dont sera extraite l'huile de Marula.

### La récolte, une affaire de femme



Le Marula peut produire jusqu'à 500 kg de fruits par an. La récolte débute en février/mars, lorsque les fruits tombent au sol. Les noyaux sont extraits des fruits puis séchés au soleil sur une surface propre. Une fois sec, les noyaux sont cassés de façon traditionnelle, à l'aide d'une pierre sélectionnée avec attention et lavée avant chaque utilisation. Les amandes qu'ils renferment sont alors extraites à l'aide d'une aiguille, puis stockées avec précaution avant d'être vendues au sein de SIP. Les femmes sont immédiatement rémunérées selon la qualité et la quantité de la matière première apportée. Démarre ensuite la phase de production au sein de l'usine SIP de Mpaka où elles les amandes sont pressurisées à froid dans les 10 jours pour libérer le fameux élixir.



## L'huile de Marula, le « must » des huiles africaines

Jus, gelée, infusion, bière, liqueur, condiment, le Marula est également exploité par les populations locales pour ses propriétés médicinales mais c'est avant tout pour ses vertus cosmétiques que le Marula est apprécié.

### Caractéristiques

Riche en vitamine E, l'huile de Marula est l'une des meilleures huiles africaines pour les soins de la peau. Elle bénéficie en outre d'une excellente stabilité à l'oxydation : 34.2h contre seulement 8.5h pour l'huile de palme, 4.6h pour l'huile d'olive et moins de 2 pour l'huile de tournesol.

L'huile de Marula est riche en acides gras saturés, garant de sa conservation et en acides gras insaturés, notamment en acide oléique aux propriétés assouplissantes.

Acides gras saturés	Myristique	<0.2%
	Palmitique	9.0-13%
	Stéarique	4.0-8.0%
	Arachidique	<1.0%
Acides gras insaturés	palmitoléique	<0.2%
	Oléique	70-80%
	Linoléique	4.0-9.0%
	Linoléinique	<0.7%
	Eicosanoïque	0.5%

### Vertus cosmétiques

Revitalisante, hydratante, adoucissante, assouplissante, émolliente, réparatrice, nutritive, drainante et cicatrisante, l'huile de Marula s'adapte à tous types de peaux. Elle réduit les rougeurs, restaure la barrière cutanée, prévient et réduit la formation des rides, tonifie, ravive l'éclat du teint, favorise l'élimination de la cellulite, diminue la peau d'orange, prévient et réduit les vergetures, favorise la circulation sanguine, apporte brillance et douceur aux cheveux... un véritable concentré de beauté !



*Marula Secrets*

La ligne de produits Swazi Secrets - Pur, simple, naturel

La gamme des produits « Swazi Secrets » aux senteurs envoûtantes s'inspire de la richesse de la végétation Swazi. Les huiles végétales utilisées dans la ligne de produit « Swazi Secrets » entrent dans la composition de bon nombre de préparations cosmétiques et thérapeutiques. Elles peuvent s'utiliser pures, être mélangées entre elles ou avec des huiles essentielles. Tous les produits ci-dessous sont disponibles à l'achat sur le site Marula Secrets :

[www.marula-secrets.fr](http://www.marula-secrets.fr)

Huile de Marula 50ml / 100ml : le produit phare de la ligne Swazi Secrets



Garantie sans paraben, pure, pour conserver intactes toutes les propriétés prouvées du Marula, cette huile peut être utilisée à la fois sur le visage, le corps et mélangée à d'autres soins cosmétiques (lait, gommage, masque, crème) pour plus de douceur, de souplesse et d'efficacité.

Rapidement absorbée par la peau, elle l'hydrate, la détend et la préserve. L'un de ses atouts est notamment sa très longue durée de conservation (plus de 2 ans, sans additifs).

*Prix public conseillé : 50ml: 11,25€ / 100ml: 19,25€*



Marula Secrets

### Huile Exfoliante de Marula 90g



Cette huile exfoliante s'adapte à toutes les peaux, même les plus fragiles. Onctueuse, elle élimine les impuretés, cellules mortes et excès de sébum tout en stimulant le renouvellement cellulaire.

Après utilisation, il suffit d'ôter le surplus des particules. Le grain de la peau revêt une douceur extrême.

*Prix public conseillé : 11,80€*

### Savon de Marula Fait Main 75gr



Le savon de Marula est confectionné à la main. Extrêmement doux pour la peau grâce à sa forte concentration en huile de Marula (plus de 40 %), ce savon protège tout autant qu'il lave.

*Prix public conseillé : 4,50€*

### Coffret Cadeau Equitable



Un panier traditionnel tissé par les producteurs ruraux comprenant les indispensables de la gamme : huile de Marula 100ml, huile exfoliante de Marula 90g, savon de Marula 75g, baume à lèvres Marula et Karité 13g

*Prix public conseillé : 28,50€*



Parce que l'Afrique est source de bien d'autres trésors, Marula Secrets s'attache également à promouvoir d'autres huiles produites localement : les huiles de Trichilia et de Ximenia.

### L'Huile de Trichilia, dite huile de Mafura

Le *Trichilia emetica* est un petit arbre d'environ 10 mètres de haut aux branches basses retombantes. Les fruits sont des baies globuleuses rouges à maturité puis brunes. Les graines de Trichilia peuvent contenir 64% d'huile.

Riche en acide palmitique, acide oléique et acide linoléique, l'huile de Trichilia apaise, restructure, a des propriétés anti-âge, répare et protège. Elle nourrit en profondeur les zones sèches, régule l'hydratation, soulage les rhumatismes, facilite la cicatrisation, régule le lissage et le volume de la chevelure, aide à neutraliser l'effet néfaste de l'oxydation des radicaux libres.

### Savon de Trichilia Fait Main 75gr



Tout comme le savon de Marula, le savon de Trichilia est fait main. Riche en huile de Trichilia (40%), ce savon crémeux et nourrissant agit contre le dessèchement cutané.

*Prix public conseillé : 4,20€*

### L'huile de Ximenia

Le Ximenia est un arbuste épineux. Son fruit s'apparente à une prune de couleur orangée et enferme un noyau doté d'une seule graine exceptionnellement riche en huile (jusqu'à 75% de son poids).

Très dense mais non grasse au toucher, l'huile de Ximenia est nourrissante, réparatrice, régénératrice, calmante, protectrice, filmogène et anti-âge.



Véritable soin pour les peaux les plus sensibles et abîmées, elle rend la peau douce et soyeuse et lutte efficacement contre le vieillissement prématuré des peaux sèches. Utilisée sur les cheveux elle protège des agressions du vent, du soleil et du sel.

### Baume à lèvres 13g



Ce baume contient plusieurs huiles ainsi que du beurre de Karité. Utilisé de jour comme de nuit, ce soin réparateur régénère rapidement les lèvres gercées, abîmées et protège du froid, de la chaleur, du vent et de l'air sec. Son applicateur le rend simple d'utilisation.

*Prix public conseillé : 7,80€*

### Une qualité de produit garantie

Pour répondre aux standards d'hygiène et de sécurité tous les fournisseurs reçoivent une formation appropriée et seules les amandes parfaites sont utilisées dans la production d'huile (actuellement 98% de la matière première fournie). L'huile de Marula est régulièrement testée au sein de laboratoires pour vérifier l'absence de pesticide ou de bactéries et garantir sa conformité aux standards de qualités imposés par SIP. Depuis 2007, une partie de la production d'huile de Marula a été certifiée comme étant organique par Ecocert.





*Marula Secrets*

## Le réseau de distribution des produits "Swazi Secrets"

Europe  
Allemagne  
Autriche  
Finlande  
France  
Grèce  
Irlande  
Pays-Bas  
Royaume-Uni  
Suède

DOM TOM  
Guadeloupe  
Martinique

Amérique du Nord  
Canada  
Etats-Unis

Océanie  
Australie  
Nouvelle Zélande

Afrique du Sud  
Lesotho  
Mozambique  
Swaziland

